

Керівництво з використання фірмового стилю

1.1 Фірмовий знак



Версія 1

Використовується як
основний фірмовий знак.



Версія 2

Знак на білому тлі.
Використовується у Privat24 Old.

Це три основні знаки Приват24.

Деякі основні правила використання:

- Не змінюйте, не повертайте і не розтягуйте знак;
- Не анімуйте знак;
- Не додавайте до знаку додаткові елементи;
- Дотримуйтеся порожнього простору в цьому брендбуці.

1.2 Фірмова палітра

Фірмова палітра Приват24 складається з трьох основних і двох додаткових кольорів. На цій сторінці показані правильні цифрові значення корпоративних кольорів.

Ця палітра є основою для промо та сувенірної продукції, матеріалів для зовнішньої і внутрішньої реклами. Палітра RGB і HEX використовується в цифровому просторі.

Для продукції яка не вимагає повноколірного друку, рекомендується використовувати палітру PANTONE або CMYK.

Green

RGB: 141, 198, 65
CMYK: 58, 0, 100, 0
HEX: #8DC641
PANTONE 2292 U

Primary Black

RGB: 0, 0, 0
CMYK: 58 46 41 95
HEX: #000000
PANTONE Black 6 C

White

RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0
HEX: #ffffff
PANTONE P 75-1 U

Black Light

RGB: 51, 51, 51
CMYK: 60, 55, 53, 58
HEX: #333333
PANTONE 10399 C

Black Light

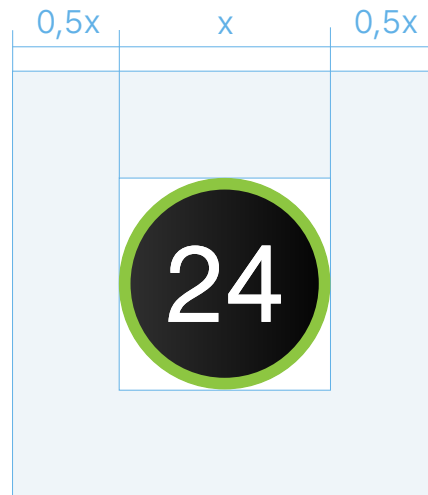
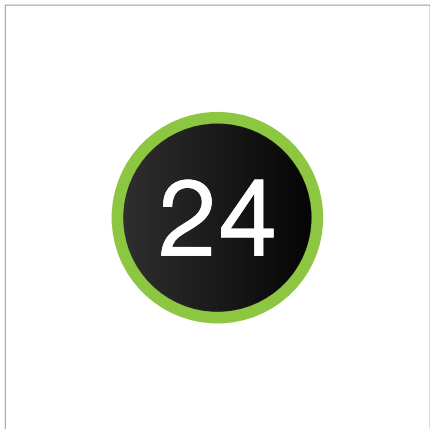
RGB: 33, 33, 33
CMYK: 60, 53, 49, 77
HEX: #212121
PANTONE 426 XGC

1.3

Охоронне поле символу

Охоронне поле - це область навколо знака, у якому не повинні потрапляти інші значущі графічні елементи.

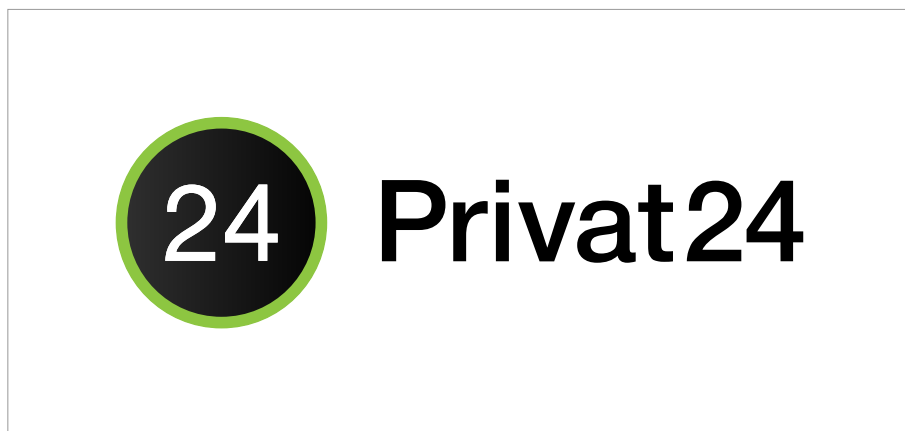
Охоронне поле також позначає мінімальну відстань від межі формату.



1.4

Горизонтальний логотип.

Побудова і охоронне поле



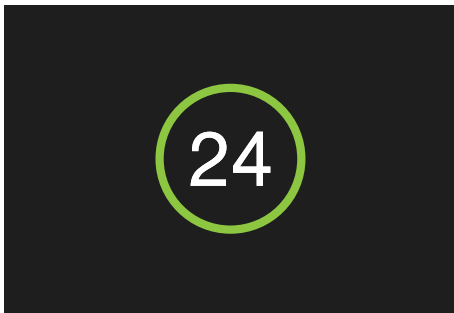
1.5

Колірні рішення символу Приват24

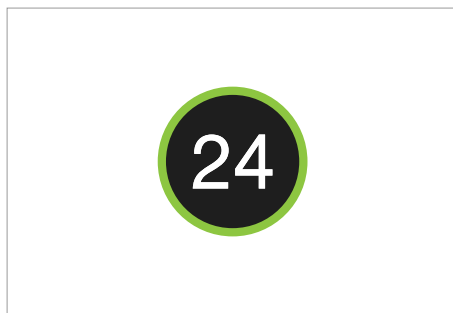
Символ Приват24 може бути фірмового чорного або білого кольорів.

Символ чорного кольору використовується на білому і фотографічному тлі.

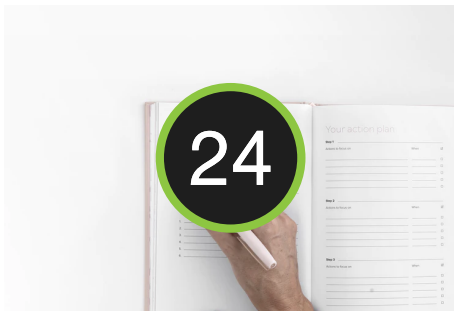
Символ білого кольору - на фірмовому зеленому або іншому яскравому тлі.



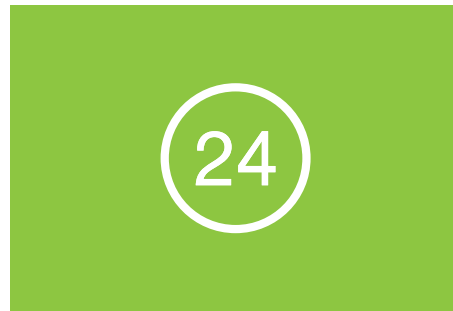
Символ Приват24 на чорному тлі



Символ Приват24 на білому тлі



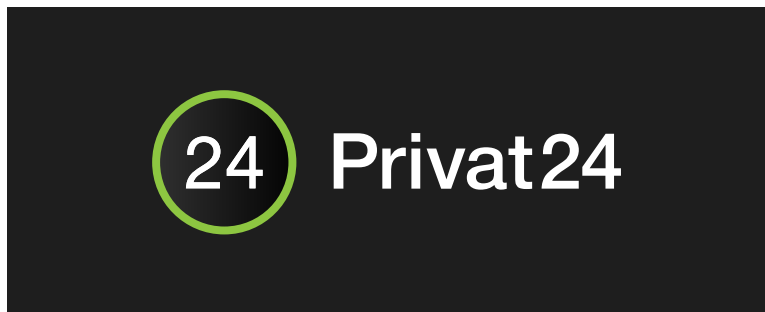
Символ Приват24 на
фотографічному фоні



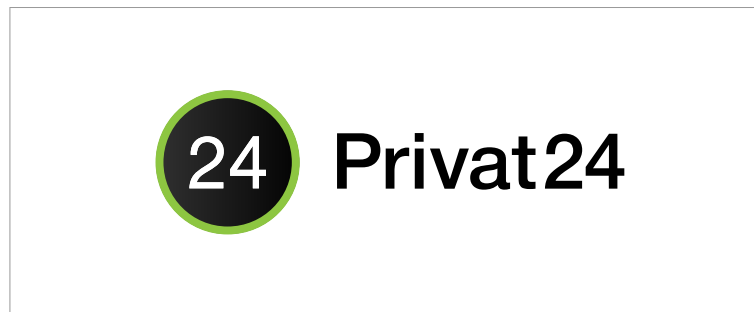
Символ Приват24 на яскравому тлі

1.6

Кольорові рішення логотипу Приват24



Логотип Приват24 на чорному тлі



Логотип Приват24 на білому тлі



Логотип Приват24 на фотографічному фоні



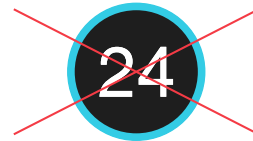
Логотип Приват24 на яскравому тлі

1.7

Як не можна використовувати логотип

Деякі основні правила використання:

- Не змінюйте, не повертайте і не розтягуйте знак;
- Не анімуйте знак;
- Не додавайте до знаку додаткові елементи;
- Не використовуйте обведення або тіні
- Не використовуйте інші шрифти крім фірмового
- Дотримуйтеся охоронного поля зазначеного в цьому брендбуці.



Не використовуйте будь-які кольори окрім фірмових



Не деформуйте елементи логотипу



Не додавайте тінь під логотипом



Не використовуйте обведення



Не змінюйте пропорції логотипу



Не використовуйте інші шрифти окрім фірмових



Не крутіть логотип



Не використовуйте растрову версію логотипу



Не змінюйте зміст логотипу

1.8

Логотип на межі контрастних елементів

Варто уникати розміщення логотипу на межі контрастних елементів. Це погіршує читабельність. При попаданні логотипу на контрастну межу, фотографії необхідно кадрувати або обробити фотографію таким чином, щоб логотип опинився повністю на темному або повністю на світлому елементі фону.

